

Ferienpass X-Island Baselland

Rückblick 2024 und Sponsorendossier 2025

Der Ferienpass X-Island Baselland findet während der gesamten sechs Sommerferienwochen statt und richtet sich an Kinder und Jugendliche ab sechs Jahren.



Trägerschaft und Ziele

Seit 1997 wird er durch die Abteilung Kind.Jugend.Familie KJF der Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL im Auftrag verschiedener politischer Gemeinden organisiert.

Der Ferienpass X-Island bietet den Teilnehmenden nicht nur eine bedarfsorientierte Freizeitgestaltung, sondern fördert auch die Kreativität, die Konfliktfähigkeit sowie die Selbst- und Fremdeinschätzung. Zudem eröffnet es den Kindern neue Perspektiven, hilft bei der Integration und wirkt präventiv bei Suchtverhalten wie z.B. der Handysucht.

Für die Eltern bzw. Erziehungsberechtigten ist er eine grosse Entlastung. Sie haben die Gewissheit, dass ihre Kinder während der Ferienzeit professionell betreut werden.

mj_14.11.2024

Rückblick 2024

Dieses Jahr liessen sich 1060 Kinder vom Ferienpass-X-Island-Programm begeistern. Das sind 50 Teilnehmende mehr als im letzten Jahr. Die Kinder konnten aus 360 Veranstaltungen wählen. Insgesamt bot der Ferienpass 5200 Einzelplätze.

Begeisterung, die anhält

«Meiner Tochter hat der Kurs sehr gut gefallen. Sie sagte, es ist einer der besten Kurse, den sie besucht hat. Sie würde diesen unbedingt weiterempfehlen und wieder buchen», schrieb eine Mutter dem X-Island-Team. Ihre Tochter hatte sich ihren absoluten Lieblingskurs ausgesucht: Sie lernte, wie man einen Podcast produziert und wie man ein selbstgewähltes Thema spannend vermittelt. Das Endresultat konnten die Teilnehmenden auf der Website des Veranstalters klippklang anhören.

Ferienpass für alle

Ein wichtiges Ziel des Ferienpasses ist, dass alle, die gerne möchten, daran teilnehmen können. Kinder und Jugendliche mit einer Einschränkung konnten sich beim X-Island-Team melden, um abzuklären, unter welchen Voraussetzungen eine Teilnahme an den Wunsch-Kursen möglich waren. Bei der Umsetzung wurden sie unterstützt.

Bei grossen Familien wurde die Grundgebühr ab dem dritten Kind erlassen. Kinder, die die zusätzlichen Kosten für die Kurse nicht aufbringen konnten, erhielten unkompliziert Unterstützung. Um niemanden auszugrenzen, sind auf der Website Erklärungen auch auf Englisch übersetzt. So finden sich Expats ebenfalls problemlos zurecht.



Der Ferienpass X-Island punktet unter anderem damit, dass man sich bis zum Ende der Sommerferien für freierwerbende Kurse anmelden kann. Dahinter steht eine grosse logistische Arbeit, die auch dieses Jahr vom fünfköpfigen Ferienpass-Team geleistet wurde.

Verlässliche Begleitpersonen

Damit der Ferienpass überhaupt stattfinden kann, sind wir auch auf genügend Begleitpersonen angewiesen, die die Teilnehmenden sicher vom Treffpunkt zum Kursort bringen. Auch dieses Jahr investierten wieder 36 ehrenamtliche Mitarbeitende im Alter zwischen 16 und 76 ihre Zeit.

Ein herzliches Dankeschön an alle Unterstützenden

Viele Veranstaltende bieten ihre Kurse vergünstigt an. Dankbar sind wir zudem allen Spendenden sowie Sponsorinnen und Sponsoren, durch die der Ferienpass weiterhin so preiswert angeboten werden kann. **Bei 25 Familien reduzierte oder übernahm der Ferienpass X-Island die Kurskosten** und ermöglichte den Kindern die Teilnahme an den gewünschten Kursen.

Einige Highlights aus dem Ferienpass-Programm 2024

Jetzt lehrä pfyffe und drummle

Die Rotstab-Clique und die Fasnachtsclique Excalibur liessen die Kinder Fasnacht im Sommer erleben und zeigten, wie man richtig trommelt und pfeift.



Abenteuer Flossbau

Aus leeren Plastiktonnen, Hölzern, Schnur, Seilen bauten die Kinder und Jugendlichen ihr eigenes Floss. Die Testfahrt fand auf dem Sempachersee statt.



Hornussen – Spiel und Spass

Auf spielerische und spassige Art brachten die Hornusser Tenniken den Teilnehmenden diese urschweizerische Sportart näher. Sie verbindet Bewegung an der frischen Luft mit Geschicklichkeit, Konzentration und Kraft sowie Teamgeist.

Onigiri Workshop

Onigiris sind kleine japanische Reissnacks mit unterschiedlichen Füllungen. Im Workshop lernten die Teilnehmenden, wie man die kleinen Reisecken selbst macht. Anschliessend wurden sie gemeinsam genossen.

Spielbüffet eröffnet

Einen ganzen Nachmittag nach Lust und Laune spielen: Das bot das Spielbüffet. Hier fand man auch exotische Dinge wie Hippie-Stick, Chatter-Ring, Swingy-Thingy und Jakobsleiter, die die Kinder alle ausprobieren konnten.



Unsere Kennzahlen 2024

5	Mitarbeitende (Backoffice, Organisation)
36	Ehrenamtliche Begleitpersonen
360	Kurse
25	Kostenfreie Angebote wie Gratis-Eintritt Open Air-Filmabende Badi Pratteln, Museen, Minigolf, Glace etc. auf jedem Ferienpass
40	Gemeinden unterstützten den Ferienpass finanziell
69	Gemeinden, aus denen die Teilnehmenden kamen
1060	Ferienpass-Teilnehmende
5200	Einzelplätze
17'500	Programmflyer X-Island



Ihre Spende
in guten Händen.

Sponsoring-Angebot

Finanzierungsplan 2025

Ausgaben	CHF
Personalaufwand	136'000
Betriebsaufwand	17'000
Programmkosten	80'000
Total Ausgaben	233'000

Einnahmen Beiträge/Verkauf	
Beiträge Gemeinden und Stadt Liestal	84'000
Verkauf Ferienpässe	40'000
Div. Erträge aus Verkäufen	80'000
Total Einnahmen Beiträge/Verkauf	CHF 204'000

Saldo	CHF -29'000
--------------	--------------------

Der Ferienpass X-Island Baselland 2024 hat einen **Finanzbedarf von CHF 29'000**, den wir über Spenden und Sponsoring decken müssen.

Besonderes Angebot für Gross-Sponsoren

Seit 2016 organisiert das X-Island-Team auch den Ferienpass Laufental-Thierstein. Im Herbst 2019 wurde der Ferienpass ganz von uns übernommen. Um die Attraktivität dieses Angebotes aufrechtzuerhalten, suchen wir auch für dieses Angebot Spender und Sponsoren. **Unseren Gross-Sponsoren (ab CHF 3'000) bieten wir für denselben Betrag einen Auftritt in beiden Ferienpässen an.**

Zu den 17'500 Programm-Flyern kommen zusätzlich 7'500 Flyer vom Ferienpass Laufental-Thierstein hinzu, die an Schulen, Kindergärten und Gemeinden verteilt werden.

Einige Kurse und Wochenangebote werden gemeinsam mit dem Ferienpass X-Island durchgeführt. Die meisten Kurse sind aber speziell auf die Kinder aus dem Laufental-Thierstein ausgerichtet. Dabei ist das einwöchige Feriendorf, das zum Basteln und Spielen einlädt, besonders zu erwähnen.



Sponsoren Gegenleistungen/Vertrag

Betrag	Sponsorenart	Gegenleistungen	Gewünschte Leistung
CHF 5'000	Haupt-sponsor	<ul style="list-style-type: none"> Logowerbung auf Programmflyer X-Island (Auflage: 17'500 Ex.) und Ferienpass Laufental-Thierstein (Auflage: 7'500 Ex.), Grösse: 2x6.4 cm Logowerbung auf www.x-island.ch und www.ferienpass.ch 	
CHF 3'000	Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> Logowerbung auf Programmflyer X-Island Grösse: 2x3.2 cm Logowerbung auf www.x-island.ch und www.ferienpass.ch 	
CHF 500	Sponsor Flyer	<ul style="list-style-type: none"> Logowerbung auf Programmflyer, Grösse: 1x3.2 cm Logowerbung auf www.x-island.ch 	
CHF 200	Sponsor Mini	<ul style="list-style-type: none"> Namentliche Erwähnung auf www.x-island.ch 	
Ab CHF 100	Spenden von Institutionen und Firmen	<ul style="list-style-type: none"> Namentliche Verdankung im Jahresbericht und auf der Internetseite der Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL 	
Kontaktperson			
Firma			
Adresse			
E-Mail			
Telefon			
Ort, Datum			
Unterschrift			

Ort, Datum:

.....

Unterschrift:

.....

Kontakt Fundraising und weitere Informationen:

Mirjam Jauslin, Leiterin Kommunikation
 Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL
 Rheinstrasse 20, 4410 Liestal
mirjam.jauslin@jsw.swiss
 076 331 19 00

Bankkonto BLKB
 IBAN: CH75 0076 9016 1102 3572 4
 Clearing-Nr. 769
 SWIFT/BIC-Code: BLKBCH22



Ihre Spende
in guten Händen.