

# Ferienpass X-Island Baselland

## Rückblick 2025 und Sponsorendossier 2026

Der Ferienpass X-Island Baselland findet während der gesamten sechs Sommerferienwochen statt und richtet sich an Kinder und Jugendliche ab sechs Jahren.



### Trägerschaft und Ziele

Seit 1997 wird er durch die Abteilung Kind.Jugend.Familie KJF der Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL im Auftrag verschiedener politischer Gemeinden organisiert.

Der Ferienpass X-Island bietet den Teilnehmenden nicht nur eine bedarfsorientierte Freizeitgestaltung, sondern fördert auch die Kreativität, die Konfliktfähigkeit sowie die Selbst- und Fremdeinschätzung. Zudem eröffnet es den Kindern neue Perspektiven, hilft bei der Integration und wirkt präventiv bei Suchtverhalten wie z.B. der Handysucht.

Für die Eltern bzw. Erziehungsberechtigten ist er eine grosse Entlastung. Sie haben die Gewissheit, dass ihre Kinder während der Ferienzeit professionell betreut werden.

mj\_11.11.25

## Rückblick 2025

Über 900 Kinder und Jugendliche nahmen 2025 am Ferienpass X-Island Baselland teil. Die Teilnehmenden konnten aus mehr als 400 Veranstaltungen wählen. Insgesamt bot der Ferienpass über 5200 Einzelplätze an.

### Spannend für Buben und Mädchen

Noch nie zuvor gab es so viele Wochenkurse: Die Teilnehmenden konnten aus 35 Angeboten wählen. Dazu zählten unter anderem die Theater- und Zirkuswochen, in denen die Kinder eine komplette Show einstudierten und am Ende der Woche aufführten. Es waren praktisch gleichviel Buben und Mädchen, die dieses Jahr am Ferienpass teilnahmen – ein Zeichen dafür, dass die Angebote breit gefächert waren und viele Interessen abdeckten.

Der Ferienpass X-Island punktet unter anderem damit, dass man sich bis zum Ende der Sommerferien für freierwerbende Kurse anmelden kann. Dahinter steht eine grosse logistische Arbeit, die auch dieses Jahr vom fünfköpfigen Ferienpass-Team geleistet wurde.



### Ferienpass für alle

Ein wichtiges Ziel des Ferienpasses ist, dass alle, die gerne möchten, daran teilnehmen können. Kinder und Jugendliche mit einer Einschränkung konnten sich beim X-Island-Team melden, um abzuklären, unter welchen Voraussetzungen eine Teilnahme an den Wunsch-Kursen möglich war. Bei der Umsetzung wurden sie unterstützt. Um niemanden auszugrenzen, sind auf der Website Erklärungen auch auf Englisch übersetzt. So finden sich Expats ebenfalls problemlos zurecht.



Bei grossen Familien wurde die Grundgebühr ab dem dritten Kind erlassen. Kinder, die die zusätzlichen Kosten für die Kurse nicht aufbringen konnten, erhielten unkompliziert Unterstützung. Bei **15 Familien** reduzierte oder übernahm der Ferienpass X-Island die Kurskosten und ermöglichte den Kindern die Teilnahme an den gewünschten Kursen.

### Ein herzliches Dankeschön an alle Unterstützenden

Damit der Ferienpass überhaupt stattfinden kann, sind wir auf genügend Begleitpersonen angewiesen, die die Teilnehmenden sicher vom Treffpunkt zum Kursort bringen. Dieses Jahr investierten 37 ehrenamtliche Mitarbeitende ihre Zeit.

Viele Veranstaltende bieten ihre Kurse vergünstigt an. **Dankbar sind wir zudem allen Spendenden sowie Sponsorinnen und Sponsoren, durch die der Ferienpass weiterhin so preiswert angeboten werden kann.**

## Einige Highlights aus dem Ferienpass-Programm 2025

### Jetzt legen Mädchen auf!

Ein Kurs richtete sich ausschliesslich an Mädchen: Der Djane-Kurs. Mit grosser Begeisterung lernten die Teilnehmerinnen, wie sie ihre Lieblingsmusik geschickt zusammenstellen, Übergänge mixen und ein stimmiges Set aufbauen. Die nächste Party kann kommen!



### Was heisst i-ah?

Einen ganzen Tag draussen verbringen – mit Balthazar und Lotus. Nur wer weiss, dass es sich dabei um zwei Esel handelt, versteht sofort, warum dieser Kurs so beliebt war. Die Kinder lernten die „Eselsprache“ kennen und erhielten Einblicke in die Pflege und das Training dieser faszinierenden Tiere.

### Auf den Spuren von Roger Federer

Vom Ferienpass X-Island profitieren nicht nur Kinder und Familien, sondern auch Vereine. Angebote von Sportclubs wie Unihockey, Schwingen oder Radball stiessen auf grosses Interesse – und brachten hoffentlich neue Mitglieder. Besonders beliebt war in diesem Jahr der Tenniskurs: Fast alle Plätze waren ausgebucht.

### Bunte Botschaften mit der Spraydose

Ausgestattet mit alten Kleidern und Spraydosen gestalteten die jungen Teilnehmenden farbenfrohe Graffiti-Kunst. Im Kurs lernten sie Tricks und Techniken – natürlich ausschliesslich auf legalen, dafür vorgesehenen Flächen.



## Unsere Kennzahlen 2025

5	Mitarbeitende (Backoffice, Organisation)
37	Ehrenamtliche Begleitpersonen
400	Kurse
26	Kostenfreie Angebote wie Gratis-Eintritt Open Air-Filmabende Badi Pratteln, Museen, Minigolf, Glace etc. auf jedem Ferienpass
40	Gemeinden unterstützten den Ferienpass finanziell
65	Gemeinden, aus denen die Teilnehmenden kamen
933	Ferienpass-Teilnehmende
5251	Einzelplätze
17'500	Programmflyer X-Island

# Sponsoring-Angebot

## Finanzierungsplan 2026

Ausgaben	CHF
Personalaufwand	143'000
Betriebsaufwand	12'000
Programmkosten	73'000
<b>Total Ausgaben</b>	<b>228'000</b>

Einnahmen Beiträge/Verkauf	
Beiträge Gemeinden und Stadt Liestal	78'000
Verkauf Ferienpässe	31'000
Div. Erträge aus Verkäufen	93'000
<b>Total Einnahmen Beiträge/Verkauf</b>	<b>CHF 202'000</b>

<b>Saldo</b>	<b>CHF -26'000</b>
--------------	--------------------

Der Ferienpass X-Insel Baselland 2026 hat einen **Finanzbedarf von CHF 26'000**, den wir über Spenden und Sponsoring decken müssen.

### Besonderes Angebot für Gross-Sponsoren

Seit 2016 organisiert das X-Insel-Team auch den Ferienpass Laufental-Thierstein. Im Herbst 2019 wurde der Ferienpass ganz von uns übernommen. Um die Attraktivität dieses Angebotes aufrechtzuerhalten, suchen wir auch für dieses Angebot Spendende und Sponsoren. **Unseren Gross-Sponsoren (ab CHF 3'000) bieten wir für denselben Betrag einen Auftritt in beiden Ferienpässen an.**

Zu den 17'500 Programm-Flyern kommen zusätzlich 7'500 Flyer vom Ferienpass Laufental-Thierstein hinzu, die an Schulen, Kindergärten und Gemeinden verteilt werden.

Einige Kurse und Wochenangebote werden gemeinsam mit dem Ferienpass X-Insel durchgeführt. Die meisten Kurse sind aber speziell auf die Kinder aus dem Laufental-Thierstein ausgerichtet. Dabei ist das einwöchige Feriendorf, das zum Basteln und Spielen einlädt, besonders zu erwähnen.



Ihre Spende  
in guten Händen.

## Sponsoren Gegenleistungen/Vertrag

Betrag	Sponsorenart	Gegenleistungen	Gewünschte Leistung
<b>CHF 5'000</b>	<b>Haupt-sponsor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logowerbung auf Programmflyer X-Island (Auflage: 17'500 Ex.) und Ferienpass Laufental-Thierstein (Auflage: 7'500 Ex.), Grösse: 2x6.4 cm</li> <li>Logowerbung auf <a href="http://www.x-island.ch">www.x-island.ch</a> und <a href="http://www.ferienpass.ch">www.ferienpass.ch</a></li> </ul>	
<b>CHF 3'000</b>	<b>Sponsor plus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logowerbung auf Programmflyer X-Island Grösse: 2x3.2 cm</li> <li>Logowerbung auf <a href="http://www.x-island.ch">www.x-island.ch</a> und <a href="http://www.ferienpass.ch">www.ferienpass.ch</a></li> </ul>	
<b>CHF 1'000</b>	<b>Sponsor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logowerbung auf Programmflyer X-Island. Grösse: 2x3.2 cm</li> <li>Logowerbung auf <a href="http://www.x-island.ch">www.x-island.ch</a></li> </ul>	
<b>CHF 500</b>	<b>Sponsor Flyer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logowerbung auf Programmflyer X-Island Grösse: 1x3.2 cm</li> <li>Logowerbung auf <a href="http://www.x-island.ch">www.x-island.ch</a></li> </ul>	
<b>CHF 200</b>	<b>Sponsor Mini</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Namentliche Erwähnung auf <a href="http://www.x-island.ch">www.x-island.ch</a></li> </ul>	
<b>Spenden ab CHF 100</b> von Institutionen und Firmen werden namentliche im Jahresbericht verdankt.			
Kontaktperson			
Firma			
Adresse			
E-Mail			
Telefon			
Ort, Datum			
Unterschrift			

Ort, Datum:

.....

Unterschrift:

.....

### Kontakt Fundraising und weitere Informationen:

Mirjam Jauslin, Leiterin Kommunikation  
 Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL  
 Rheinstrasse 20, 4410 Liestal  
[mirjam.jauslin@jsw.swiss](mailto:mirjam.jauslin@jsw.swiss)  
 076 331 19 00

Bankkonto BLKB  
 IBAN: CH75 0076 9016 1102 3572 4  
 Clearing-Nr. 769  
 SWIFT/BIC-Code: BLKBCH22



Ihre Spende  
in guten Händen.