

Sponsorendossier

Ferienpass X-Island 2020

Der Ferienpass ist in der ganzen Region Baselland verankert, bekannt und beliebt. Er leistet einen wichtigen Beitrag zum Wohlergehen unserer Kinder und Jugendlichen während der gesamten sechs Sommerschulferienwochen und ist eine grosse Entlastung für die Eltern/Erziehungsberechtigten. Diese erhalten die Gewissheit, dass ihre Kinder während der Ferienzeit professionell betreut werden.



Seit über 20 Jahren wird der Ferienpass X-Island Baselland durch die Stiftung Jugendsozialwerk organisiert. **Aber so erfolgreich wie im Jahr 2019 war der Ferienpass X-Island Baselland noch nie!**

Über 1010 Kinder und Jugendliche nahmen das 6-wöchige Sommerferien-Programm des Ferienpass X-Island Baselland in Anspruch. Sie konnten aus 4952 Einzelplätzen in über 305 Veranstaltungen die unterschiedlichsten Kurse wählen. Die Verteilung der Programmflyer wurde erweitert, die Öffentlichkeitsarbeit intensiviert, die Anmeldefrist verlängert und die persönliche Unterstützung bei der Anmeldung vertieft. Mittlerweile ist der Ferienpass X-Island so prominent, dass ihm sogar eine Strophe im Stadtfest-Lied von Liestal gewidmet wurde.

Der Ferienpass X-Island Baselland

Der Ferienpass X-Island Baselland ist ein Angebot für Kinder und Jugendliche im Alter zwischen 6 und 16 Jahren. Er wird seit 1997 durch den Bereich Kind.Jugend.Familie KJF der Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL im Auftrag verschiedener politischer Gemeinden organisiert.

Als Trägerschaft garantiert die Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL mit ihrer umfassenden Erfahrung in Kinder- und Jugendangeboten dafür, dass der Ferienpass neben dem Freizeitangebot auch einen wichtigen Beitrag zur sozialen Entwicklung und Prävention leistet. In diesem Sinne ist das Angebot ein wichtiger Bestandteil in der Förderung einer gesunden Lebensweise von Kindern und Jugendlichen.



Unsere Ziele

Der Ferienpass X-Island bietet den Teilnehmenden nicht nur eine sinnvolle Freizeitgestaltung, sondern ist ein sehr wertvolles, abwechslungsreiches und befriedigendes Angebot, welches die Kreativität, Konfliktfähigkeit sowie die Selbst- und Fremdeinschätzung fördert. Zudem eröffnet es den Kindern neue Perspektiven, hilft bei der Integration und wirkt präventiv bei Suchtverhalten wie z.B. der Handysucht.



So erfolgreich war der Ferienpass X-Island Baselland noch nie – Kennzahlen 2019

1	Praktikantin aus dem Bereich Kind.Jugend.Familie KJF zur Unterstützung sämtlicher Vorbereitungen
2	Mitarbeiterin/Praktikantin im Backoffice
5	Mehrtageskurse
18	Kostenfreie Angebote wie Gratis-Eintritt Badi Gelterkinden und Pratteln, Gratis Glace, Minigolf, Kinobesuch etc. auf jedem Ferienpass
20	Wochenkurse
35	Tagesveranstaltungen
36	Begleitpersonen, die den Kindern auf ihrem Weg zu den Veranstaltungen als erste Ansprechperson dienten
41	Gemeinden unterstützen den Ferienpass finanziell
245	Einzelveranstaltungen mit durchschnittlich je 12 Teilnehmenden
1010	Ferienpass-Teilnehmende (Steigerung um 19% gegenüber 2018)
4952	Einzelplätze standen zur Verfügung
17'500	Programmflyer wurden verteilt
156'000	Gesamtbudget

Eine Medienpräsenz wie noch nie

Zusätzlich zu der umfangreichen und professionellen PR-Kampagne des Ferienpasses auf Basis von Print- und Onlinewerbung im gesamten Kanton kann auch im 2020 von einem grossen Medieninteresse mit diversen Berichterstattungen in Zeitungen und Fernsehen ausgegangen werden.



So finanziert sich der Ferienpass X-Island

Gemeinden im Baselbiet*	50%
Verkauf Ferienpässe	25%
Sponsoren und Unterstützer	25%

* 41 Baselbieter Gemeinden unterstützen aktuell den Ferienpass finanziell sowie ideell und ermöglichen Teilnehmenden ihrer Gemeinde eine Vergünstigung.

Finanzierungsplan 2020

Ausgaben	CHF
Personal Freizeitgestaltung	98'000
Unterstützung Freiwillige	6'000
Betriebsaufwand	13'000
Programmkosten	39'000
Total Ausgaben	156'000

Einnahmen Beiträge/Verkauf	
Beiträge Gemeinden und Stadt Liestal	70'000
Verkauf Ferienpässe	40'000
An Teilnehmende weiterverrechnete Kurskosten und TNW-Abos	20'000
Total Einnahmen Beiträge/Verkauf	130'000

Finanzbedarf Spenden/Sponsoring	
Stiftungen	20'000
Sponsoring	6'000
Total Einnahmen Sponsoren/Stiftungen	26'000

Mehr Informationen zum Ferienpass erhalten Sie von:

Sabine Carstens, Leitung Ferienpass X-Island Baselland
Bereich Kind.Jugend.Familie KJF
Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL
Postfach 230/Poststrasse 2
4410 Liestal
sabine.carstens@jsw.swiss

Besonderes Angebot für Gross-Sponsoren

Seit vier Jahren unterstützt das X-Island-Team den Verein Ferienpass Laufental-Thierstein bei der Organisation und der Durchführung. Um die Attraktivität dieses Angebotes aufrecht zu erhalten, suchen wir auch für dieses Angebot Spender und Sponsoren. **Unseren Gross-Sponsoren bieten wir für denselben Betrag einen Auftritt in beiden Ferienpässen an.** Zu den 17'500 Programm-Flyern kommen also noch 7500 Flyer vom Ferienpass Laufental-Thierstein dazu, die an Schulen, Kindergärten und Gemeinden verteilt werden.

Kennzahlen zum Ferienpass Laufental-Thierstein 2019

24	Gemeinden finanzieren den Ferienpass mit
94	Veranstalter sind dabei
166	Kurse wurden angeboten
565	Kinder und Jugendliche nahmen teil
7500	Programmflyer wurden verteilt
2821	Einzelplätze standen zur Verfügung



Einige Kurse und Wochenangebote werden gemeinsam mit dem Ferienpass X-Island durchgeführt. Die meisten Kurse sind aber speziell auf die Kinder aus dem Laufental-Thierstein ausgerichtet, beispielsweise die beliebte zweiwöchige Ferien-Werk-Stadt bei der Hundesportanlage in Brislach, die zum Basteln und Spielen einlädt.



Sponsoren Gegenleistungen/Vertrag

Betrag	Sponsorenart	Gegenleistungen	Gewünschte Leistung
CHF 5000	Haupt-sponsor	Logowerbung im Faltprospekt X-Island und Ferienpass Laufental-Thierstein (Höhe 3 cm – Breite 9.6 cm)	
		Namentliche Erwähnung in allen Medienmitteilungen über die Ferienpässe	
		Logowerbung auf ganzseitigem Zeitungsinserat und auf der Homepage www.x-island.ch und dem Ferienpass Laufental-Thierstein www.ferienpass.ch	
		Namentliche Verdankung im Jahresbericht und auf der Internetseite der Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL	
CHF 2000	Sponsor	Logowerbung auf ganzseitigem Zeitungsinserat und auf der Homepage www.x-island.ch und dem Ferienpass Laufental-Thierstein www.ferienpass.ch	
		Logowerbung in den Programmflyern (Höhe 1.5 cm – Breite 4.8 cm)	
		Namentliche Verdankung im Jahresbericht und auf der Internetseite der Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL	
CHF 500	Sponsor Flyer	Logowerbung im Programmflyer	
		Logowerbung auf der Homepage www.x-island.ch	
CHF 200	Sponsor Mini	Namentliche Erwähnung im Programmflyer	
Kontaktperson			
Firma			
Adresse			
E-Mail			
Telefon			
Ort, Datum			
Unterschrift			

Kontakt Sponsoring

Mirjam Jauslin, Leiterin Kommunikation
 Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL
 Rheinstrasse 20, 4410 Liestal
mirjam.jauslin@jsw.swiss
 076 331 19 00

Ort, Datum:

.....

Unterschrift:

.....